
Bases del programa d'emprenedoria tecnològica

ImpacTech:

Acceleració de models de negoci de base tecnològica i/o digital amb impacte

1. Presentació

En el marc del projecte **TechBloc4** dirigit a l'articulació, creixement i enfortiment de l'ecosistema tecnològic català amb impacte (social, mediambiental, habitatge, etc.), aquest 2024, es llança el programa d'emprenedoria tecnològica **ImpacTech**.

L'objectiu d'ImpacTech és formar i acompanyar en el desenvolupament de projectes innovadors amb models de negoci de base tecnològica i/o digitals que generin impacte en la societat.

El programa promou l'enfortiment de projectes amb model de negoci de base tecnològica i el llançament a mercat d'aquests a través de la capacitat, la innovació i la connexió amb l'ecosistema tecnològic d'impacte social. El programa ofereix un enfocament pràctic basat en la formació, mentoria individualitzada amb expertes del sector i accions d'aprenentatge col·lectiu.

El programa ImpacTech s'emmarca en el Programa Primer subvencionat pel Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya i amb el cofinançament del Fons Social Europeu Plus.

2. Objectius

Els principals objectius del programa són:

- Acompanyar a persones i a entitats emprenedores a impulsar projectes innovadors amb base tecnològica i/o digital afins als valors de l'ESS que aspiren a generar impacte en la societat.
- Potenciar el desenvolupament i la integració de solucions innovadores amb base tecnològica i/o digital i el cooperativisme de plataforma com a palanques de creixement, escalabilitat, desplegament territorial, internacionalització i generació d'aliances; alhora que permeten generar llocs de treball de qualitat i de llarga duració.
- Generar espais d'articulació de l'ecosistema tecnològic per generar coneixement, innovació per donar respostes al reptes actuals.

3. Què ofereix ImpacTech a les persones participants?

El programa **ImpacTech** ofereix més de 100 hores de formació en Tecnologia i Gestió Empresarial i un servei de mentoria (una bossa de 100 hores) personalitzat per a cada participant.

En aquest sentit, els dos itineraris de formació són:

- **CREA: Itinerari d'acceleració de projectes d'emprenedoria social i tecnològica.**

Acull els projectes que es troben en un estat embrionari, és a dir, aquells en els quals s'ha arribat a una primera idea que cal desenvolupar per convertir en un projecte viable i sostenible.

S'ofereix:

- Sessions de formació sobre models de negoci digitals i canvas digital; lean startup i PMV; màrqueting digital; ciberseguretat; IA, machine learning i big data; violències digitals i perspectiva de gènere; reptes ètics de la tecnologia; comunicació: aprèn a vendre el teu projecte; competències emprenedores; estratègia econòmica i financera a llarg termini; models de treball i gestió de persones; reflexió jurídica i governança; etc.
- Sessió d'aprenentatge col·lectiu. L'objectiu és crear espais per generar sinergies i compartir entre persones emprenedores que han desenvolupat projectes amb característiques similars.
- Mentories amb perfils experts per cada participant. L'objectiu serà treballar en els reptes identificats durant el programa i adaptats a cada cas en particular.

- **LLANÇA: Itinerari d'assessorament per empreses en fase de llançament de productes o serveis.**

Acull els projectes que es troben en un estat mig avançat o de pre arrencada, és a dir, aquells en els quals ja s'ha desenvolupat una idea i un model de negoci i que es troben els primers moments d'implementació i necessiten eines per posicionar-se al mercat i vendre el seu projecte.

S'ofereix:

- Sessions de formació sobre estratègia de models de negoci digitals; lean startup i PMV; màrqueting digital; ciberseguretat; IA, machine learning i big data; violències digitals i perspectiva de gènere; reptes ètics de la tecnologia; estratègies i tècniques de venda; competències emprenedores; estratègia econòmica i financera a llarg termini; reflexió jurídica i governança; etc.
- Sessió d'aprenentatge col·lectiu. L'objectiu és crear espais per generar sinergies i compartir entre persones emprenedores que han desenvolupat projectes amb característiques similars.

- Mentories amb perfils experts per cada participant. L'objectiu serà treballar en els reptes identificats durant el programa i adaptats a cada cas en particular.

4. Requisits per a les candidatures

Podran presentar-se al programa **ImpactTech** persones físiques o persones en representació d'una organització ja constituïda, i es podran presentar candidatures individuals i col·lectives. Al formulari de presentació de candidatures caldrà indicar el nombre total de persones que participaran en el programa en representació d'un mateix projecte.

Les candidatures han de complir amb els següents requisits:

- Projectes de base tecnològica i/o digital que poden trobar-se en un estat de maduresa més o menys avançat i desenvolupat.
- Projectes d'arreu de Catalunya que tinguin impacte als diferents territoris.
- Projectes amb voluntat de generar impacte a la societat (social, mediambiental, d'habitatge, etc.)

Les participants han de poder garantir un compromís que comporti un mínim del 75% d'assistència a les sessions previstes en el programa i el seguiment de les mentories.

5. Dates rellevants

SESSIÓ INFORMATIVA

Sessió informativa: **20 de setembre de 2024** de 12:00 a 13:30h Carrer de la Constitució, 19, Sants-Montjuïc, 08014 Barcelona (Bloc 4 BCN).

INSCRIPCIONS

Les [inscripcions](#) al programa no tenen cost per a les persones participants i estaran obertes fins el 30 de setembre de 2024.

AVALUACIÓ DE LES CANDIDATURES

L'avaluació de les candidatures es realitzarà entre el 30 de setembre al 4 d'octubre de 2024 entre totes aquelles que s'hagin apuntat mitjançant el formulari corresponent.

COMUNICACIÓ DE LES CANDIDATURES ELEGIDES PER INGRESSAR ALS ITINERARIS CREA I LLANÇA

Es farà arribar un correu electrònic a totes les candidatures que han sigut escollides per participar del programa al llarg de tota la fase d'avaluació de candidatures, sent el dia 4 d'octubre de 2024 el darrer dia per comunicar-ho.

CALENDARI DE LES SESSIONS FORMATIVES

Les sessions formatives i els acompanyaments inclosos en els itineraris CREA i LLANÇA s'iniciaran el **8 d'octubre de 2024** i finalitzaran el **18 de desembre de 2024**.

Es realitzaran un total de 12 sessions formatives, distribuïdes en 11 setmanes, concentrades els dijous de 9:30h a 17h (subjecte a variació segons les necessitats del programa). La majoria d'aquestes sessions es realitzaran al pol cooperatiu Bloc 4 (Carrer de la Constitució, 19, Sants-Montjuïc, 08014 Barcelona); de manera puntual alguna sessió es realitzarà de manera telemàtica o en d'altres ubicacions properes a Barcelona (p.e. Mataró, Gavà, etc.)

Cada jornada formativa constarà de tres sessions, combinant formació dels blocs de tecnologia i innovació i del bloc de gestió empresarial. El detall del contingut de cada jornada es troba a l'Annex 1, on es pot veure el programa complet dels dos itineraris.

Adicionalment, les participants seran convocades a assistir a unes jornades organitzades per la Generalitat de Catalunya en el marc del programa Primer.

Les jornades formatives queden repartides al calendari de la següent manera:

Octubre 2024						
DLL	DM	DX	DJ	DV	DS	DG
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Novembre 2024						
DLL	DM	DX	DJ	DV	DS	DG
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Desembre 2024						
DLL	DM	DX	DJ	DV	DS	DG
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Horari	Tipologia jornada
09:30-11:30 h 12:00-14:00 h 15:00-17:00 h	Jornada formativa
9:00 h - 13:00 h	Jornada grupal ecosistema (Cloenda)
Pendent	Jornada obligatoria Programa Primer (Generalitat)
9:00 h - 13:00 h	Jornada Dinàmica Hackathon

L'acompanyament individual de projectes es durà a terme en horaris a convenir amb les participants al llarg de tot el programa i s'iniciarà durant el mes d'octubre.

6. Criteris de selecció de les candidatures

Les sol·licituds es valoraran segons els següents criteris:

- **Coherència del projecte amb el programa:** És imprescindible que el model de negoci sigui de base tecnològica i/o digital i tingui coherència amb els objectius del programa.
- **Innovació:** Es valorarà iniciatives que aportin solucions creatives i disruptives, amb una proposta diferencial.
- **Abast i impacte:** Es valorarà l'aportació de valor a l'interès d'un col·lectiu concret o a la comunitat en general, la quantitat i la qualitat l'impacte que es pretén aconseguir i el potencial de transformació del projecte. Es consideren àmbits d'impacte, l'impacte social, mediambiental, en l'habitatge, etc.
- **Vinculació amb el sector de l'ESS:** Es prioritzaran projectes alineats amb els valors i pràctiques de l'Economia Social i Solidària, promovent un model transformador capaç de generar impacte social positiu i afavorir la justícia econòmica i social.
- **Paritat de gènere:** El 40% de les iniciatives del programa hauran de ser liderades per dones o amb alta participació de dones a l'equip per afavorir la igualtat.

Les participants de les candidatures elegides es comprometen a participar en un mínim del 75% de totes les activitats de formació i a seguir les mentories que ofereix el programa.

7. Inscripcions

Les inscripcions són sense cost i estan obertes fins el dia 30 de setembre de 2024.

Per inscriure's cal omplir el formulari clicant a aquest [enllaç](#).

8. Contacte

Per qualsevol dubte sobre el programa i la inscripció podeu dirigir-vos a Tandem Social SCCL i a CoopCat a través de:

- **Mail:** impactech@techbloc4.coop

ANNEX 1: JORNADES I SESSIONS FORMATIVES PER ITINERARI

JORNADA	HORARI	CREA	LLANÇA
Jornada 1 8 d'octubre 2024 Bloc 4	9:30 - 11:30	Benvinguda i presentació	Benvinguda i presentació
	12:00 - 14:00	Model de negoci digital: Què és i tipologies	Estratègia de models de negoci digitals I
	15:00 - 17:00	Competències emprenedores I: Lidera les teves emocions	
Jornada Programa Primer (Generalitat) 3 d'octubre de 2024 <i>Lloc pendent de definir</i>			
Jornada 2 10 d'octubre 2024 Bloc 4	9:30 - 11:30	Canvas digital I: Construcció	Estratègia de models de negoci digitals II
	12:00 - 14:00	Competències emprenedores II: Lidera el teu temps i energia	
	15:00 - 17:00	Reptes, fracassos i aprenentatges de models de negoci digitals I Casos reals 1	
Jornada 3 17 d'octubre 2024 Bloc 4	9:30 - 11:30	Reptes, fracassos i aprenentatges de models de negoci digitals II: Casos reals 2	
	12:00 - 14:00	Estratègia econòmica i financera a llarg termini I: Escandall de costos i pla de vendes	Estratègia econòmica i financera a llarg termini I: Pla econòmic-financer (compte de resultats, quadre de tresoreria i balanç) I
	15:00 - 17:00	Canvas digital II: Construcció	Estratègies i tècniques de venda I
Jornada 4 24 d'octubre 2024 Telemàtica	9:30 - 11:30	Lean Startup I: - Identificació d'hipòtesis de models de negoci digital - Disseny d'experiments i mètriques	
	12:00 - 14:00	Lean Startup II: Definició i construcció del PMV	
	15:00 - 17:00	Estratègia econòmica i financera a llarg termini II: Pla econòmic-financer (compte de resultats, quadre de tresoreria i balanç)	Estratègia econòmica i financera a llarg termini II: Pla econòmic-financer (compte de resultats, quadre de tresoreria i balanç) II
Jornada 5 30 d'octubre 2024 Pendent de definir	9:30 - 11:30	Dinàmica World coffe	
	12:00 - 14:00		
	15:00 - 17:00	Reptes, fracassos i aprenentatges de models de negoci digitals III: Casos reals 3	

Jornada 6 7 de novembre 2024 Telemàtica	9:30 - 11:30	Màrqueting digital I: Introducció	
	12:00 - 14:00	Màrqueting digital II: UX & CX Customer Experience Design	
	15:00 - 17:00	Estratègia econòmica i financera a llarg termini III: Estratègies de finançament pel meu negoci digital	Estratègia econòmica i financera a llarg termini III: Estratègies de finançament pel meu negoci digital
Jornada 7 14 de novembre 2024 Bloc 4	9:30 - 11:30	Màrqueting digital III: Màrqueting 4.0	
	12:00 - 14:00	Models de treball i gestió de persones I	Estratègies i tècniques de venda II
	15:00 - 17:00	Reptes, fracassos i aprenentatges de models de negoci digitals IV: Casos reals 4	
Jornada Hackathon 15 de novembre Bloc 4	09:00 - 13:00	Dinàmica Hackathon	
Jornada 8 21 de novembre 2024 Telemàtica	9:30 - 11:30	Màrqueting digital IV: Ecommerce	
	12:00 - 14:00	Models de treball i gestió de persones II	Models de treball i gestió de persones I
	15:00 - 17:00	Reptes, fracassos i aprenentatges de models de negoci digitals V: Casos reals 5	
Jornada 9 28 de novembre 2024 Pendent de definir	9:30 - 11:30	Ciberseguretat	
	12:00 - 14:00	IA, Machine Learning and Big Data I	
	15:00 - 17:00	Comunicació: Aprèn a vendre el teu projecte I	Models de treball i gestió de persones II
Jornada 10 3 de desembre 2024 Bloc 4	9:30 - 11:30	IA, Machine Learning and Big Data II	
	12:00 - 14:00	Comunicació: Aprèn a vendre el teu projecte II	Estratègies i tècniques de venda III
	15:00 - 17:00	Reptes, fracassos i aprenentatges de models de negoci digitals VI: Casos reals 6	
Jornada 11 12 de desembre 2024 Telemàtica	9:30 - 11:30	Violències digitals i perspectiva de gènere	
	12:00 - 14:00	Reptes ètics de la tecnologia	
	15:00 - 17:00	Reflexió jurídica i governança	

<p>Jornada 12 17 de desembre 2024 Bloc 4</p>	<p>09:00 - 13:00</p>	<p>Cloenda: Connectem amb l'ecosistema ESS</p>
<p>Jornada Programa Primer (Generalitat) 18 de desembre 2024 <i>Lloc pendent de definir</i></p>		

	Tecnologia: Casos reals (conjunt)
	Tecnologia: Crea (exclusiu crea)
	Tecnologia: Llança (exclusiu llança)
	Tecnologia: Crea + Llança (conjunt)
	Tecnologia: Dinàmiques (conjunt)
	Gestió empresarial